

# 创意传播参评作品推荐表

作品标题	致奋斗·春天里的演讲   全国人大代表张雪松：“工”字出头，变成“干”！	参评项目	创意传播新媒体		
		字数/时长	0时5分45秒	语种	中文
主创人员	张文君、曹青（曹玉光）、宗苗淼、彭文君、周国梁、于在洋、曹旭	编辑	集体		
原创单位	河北日报报业集团	发布平台	纵览新闻客户端		
发布日期	2025年03月07日16时29分	入选“三好作品”	是		
		入选“我的代表作”	否		
作品链接和二维码	<a href="https://zonglan.hebnews.cn/video.html?id=343350">https://zonglan.hebnews.cn/video.html?id=343350</a>				
作品简介	<p>2025年全国两会，作品《致奋斗·春天里的演讲   张雪松：“工”字出头，变成“干”！》以演讲+AI虚拟场景的沉浸式形态，生动讲述全国人大代表、高铁工匠张雪松的奋斗历程。作品聚焦“制造强国”主题，诠释新时代工匠精神。</p> <p>作品打破两会常规报道范式，以张雪松“把‘工’字变成‘干’”的誓言为核心叙事引擎，依托真实成长经历，运用AI生成技术打造高铁车间、精密焊接、复兴号生产线等虚实融合场景，直观呈现0.01毫米精度技艺、技术攻坚突破、高铁智造提速等关键场景，让抽象精神可感可触、直抵人心。</p> <p>传播上以沉浸式演讲正片为核心，衍生AI海报、短视频切片、微博话题矩阵，实现“深度观看+碎片刷屏”的双轮驱动。两会期间阅读量高，入选中宣部“三好”作品（好创意类）。</p> <p>“从‘工’到‘干’”成为全网热议话题，多家企业、职校组织观看。作品以技术创新赋能主流价值传播，彰显主流媒体在重大主题报道中的创意突破与传播实效，实现政治高度、人文温度与传播锐度有机统一。</p>				
传播数据	全网传播量最高平台发布网址	<a href="https://weibo.com/1738004582/5141578221879556">https://weibo.com/1738004582/5141578221879556</a>			
	该平台传播量	110万+	该平台互动量	100+	全网总传播量(万)

<p>（ 初推 荐理 语由 ）</p>	<p>该作品将制造强国宏大主题转化为公众可共情的时代之问，有效重构传受关系，让观众从被动接收转为主动探索。作品让工匠精神、平凡坚守、奋进密码等抽象理念具象可触，以人格化表达、情感化叙事、技术化赋能，实现重大主题柔性传播、硬核内容走心表达，兼具政治高度、创意锐度与传播力度，为主流媒体重大主题融合创新提供了可借鉴、可复制的 AI + 沉浸式演讲创意传播范本。</p> <p style="text-align: right;">签名：  (加盖单位公章) 2026年 月 日</p>
-------------------------------------	--

# 集体人员名单

作品标题	致奋斗·春天里的演讲   全国人大代表张雪松：“工”字出头，变成“干”！
编辑	刘成群、梁海涛、张洪杰、于锴、齐媛媛、乔光辉、刘辉、王岚、秦秋朵、赵闻远、王宏飞、马会波、张文进、冯钰娇、张超、朱泊宇、刘梓涵 1、王寒、王伟哲、何珊、刘梓涵 2、魏鹏霖、宋子焯、王艺颖、曹珍、吕攀峰、郭子亮、何沛霖、阎紫薇、师语彤、李中平、吴光艳、高小茹、张玉超、郑晓娟、吴文婷