

附件 4

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	滹沱河的答案		参评项目	通讯（报纸）	
字数 时长	3782 字		体裁	通讯	
			语种	中文	
作者 <small>(主创人员)</small>	周洁 苑立立		编辑	吴艳荣 张文君	
原创单位	河北日报		发布端/账号/ 媒体名称	河北日报	
刊播版面 <small>(名称和版次)</small>	一版		发布日期	2025-12-28	
新媒体作品 链接	https://hbxw.hebnews.cn/news/577098.html			是否为 “三好作品”	否
作品简介	<p>滹沱河是习近平总书记深情牵挂的河。2008 年 1 月，他在河北考察时曾回忆：“当年我经常穿梭于滹沱河两岸，每次上河滩地都要扛着自行车走。当时我就想，将来一定要把滹沱河好好规划、改造一下，让它柳成荫、树成林。”</p> <p>在“绿水青山就是金山银山”理念提出 20 周年的重要历史节点，记者敏锐捕捉到河北首次开展滹沱河生态产品价值评估这一新闻线索，深入践行“四力”，历时数月沿河走访乡村、企业与景区，采集到大量一手素材与典型案例。报道以微观视角回应时代命题，用生动故事诠释发展之变，生动展现了这条河从“生态疮疤”到“绿色生金”的深刻变迁，彰显了习近平生态文明思想在基层实践中焕发出来的强大生命力。</p> <p>报道刊发后，河北省委网信办全网推送，人民网、央广网、国际在线、北京日报客户端等 50 多家新媒体平台转载，微博话题#给一条河算身价#登上石家庄同城热搜第一，形成跨平台、立体化的全媒体传播声势。作品为河北省乃至全国探索生态产品价值实现机制提供了可参照、可推广的媒体样本，体现了主流媒体在凝聚共识、推动实践、引领发展方面的专业价值与社会担当。</p>				

传播数据	全网传播量最高平台发布链接	https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309405248748753387585				
	该平台传播量	321 万	该平台互动量	446	全网总传播量(万)	588
初推 评荐 理由	<p>报道行文流畅、逻辑清晰、采访扎实，素材丰富，采写质量高，是一篇彰显导向性、体现专业性、富有影响力的新闻精品，为讲好中国生态文明建设故事、传播“两山”理念提供了范例。</p> <p style="text-align: right;">签名（盖单位公章）： 年 月 日</p>					
以下仅自荐作品填报						
自荐作品所获奖项名称						
推荐人	姓名		单位及职称		电话	
	姓名		单位及职称		电话	
自荐人姓名			手机		电话	
审核单位意见	<p>自荐作品由原创单位所在的省级记协、中央新闻单位或中国行业报协会等负责对作品及申报材料审核把关并盖章确认。</p> <p style="text-align: right;">（加盖单位公章） 年 月 日</p>					

此表可从中国记协网 www.zgjx.cn 下载。