

人民日报社 主管主办

# 新闻 战线

THE PRESS

2025·03

(上)

国家百种重点期刊

全国新闻核心期刊

强化新闻评论群众观建设

立足特色优势，做中华文明传播的积极实践者

识变·求变·应变，深入推进主流媒体系统性变革

前沿关注：合纵连横、聚势赋能——以媒体联动促发展增动能

做全媒体记者，我的脚步不停歇

ISSN 0257-5930



9 770257 593006

人民日报社 主管主办

# 新闻战线

THE PRESS

2025·03

(上)

编辑出版：新闻战线杂志社  
刊名题字：邵华泽

总编辑：赵永平  
副总编辑：李伟红 董建勤  
编辑部主任：陈利云  
采访部主任：杨芳秀  
执行主编：武艳珍 王月  
编辑：喻瑾 曹雅芳 龚昊  
视觉总监：徐南 王光梅子  
投稿邮箱：xwzx@people.cn  
通讯地址：北京市朝阳区金台西路2号  
邮政编码：100733

办公室主任：姜宏伟  
财务总监：王亚芬  
电话：010-65369252

运营总监：郭潇颖  
发行总监：陈野  
电话/传真：010-65369259  
订阅邮箱：xw@people.cn

邮发代号：2-568  
国内统一连续出版物号：CN11-1337/G2  
国际标准连续出版物号：ISSN0257-5930  
广告发布登记证：  
京朝市监广登字20200009号  
国外代号：M-136  
国外发行：中国国际图书贸易总公司  
出版日期：  
上半月刊每月10日 下半月刊每月25日  
定价：15.00元  
印刷：北京华邦印刷有限公司

户名：人民日报社计划财务部资金管理处  
账号：083505120100330200228  
开户行：中国光大银行北京建国门支行  
附言：新闻战线

## 目录 contents

### 深入学习贯彻习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述

- 4 强化新闻评论群众观建设 张轶敏
- 7 立足特色优势，做中华文明传播的积极实践者 魏剑

### 本刊特稿

- 10 识变·求变·应变，深入推进主流媒体系统性变革 喻瑾 曹雅芳

### 前沿关注

#### [合纵连横、聚势赋能——以媒体联动促发展增动能]

媒体联动是突破地域界限、拓展报道广度深度的有效手段，赋予媒体发展新动能。主流媒体跨区域、跨层级联动报道正成为新闻实践的新常态，各级媒体充分发挥“联”的作用、激发“链”的效应，重建新的产业形态、组织架构、运作模式、人才队伍，持续扩大流量、壮大声量，弘扬主旋律，传播正能量，为推进主流媒体系统性变革提供启示。

- 15 用协同方式讲好协同发展故事 曹阳葵 曹斌 张虹红
- 18 媒体联动唱响黄河流域“大合唱” 吕芃
- 21 发挥“联”的作用 激发“链”的效应 魏萍 崔小明
- 25 媒体联动助推文化传播与城市品牌推广 王丰江
- 28 十四城联合奏响主旋律新乐章 李燕锋
- 31 一场跨省市共建共享的媒体联动 王磊 陈欣
- 34 主流媒体跨区域合作的多赢实践 袁媛
- 37 从新闻联动到协同进化 谢江林 杨坤

### 学术界

- 41 时政新闻短视频创新策略解析 王擎 周倩宇
- 44 智能语音技术在新闻传播中的创新应用 陈泽筠 张智杰 喻名乐

### 传媒观察

- 48 把脉传媒发展趋势，有力推进系统性变革 周劲

## 我的新闻之路

- 53 做全媒体记者，我的脚步不停歇 闫 征

## 国际传播

- 56 国际传播视域下，中国电影文化表达与工业转型探究 张爱军 唐欣雨

## 实践天地

- 60 县级融媒体提升文化传播力探路 陈馨泽
- 63 深耕内容·技术赋能·多元拓展 许昌亮
- 66 在变革中重构 在融合中创新  
——从苏州广电实践看城市台融媒破局路径 徐 蕾

## 传媒经济

- 69 地市级媒体的多元经营进阶  
——以金华市新闻传媒中心（传媒集团）为例 盛 锋

## 研究走廊

- 72 历史意识·时代意识·科学意识  
——重大工程报道《平陆运河进行曲》创新表达解析 陆绍阳
- 75 从“屏”观变 推动传播——探析融媒体时代横竖屏的转型密码  
姚华红
- 79 运用积极心理学讲好新时代幸福故事 蒋红梅
- 82 紧跟技术变革，有效推进媒体转型升级 王金沛

## 业务广角

- 85 打开新思路 尝试新表达 推进新突破  
——2024人民日报体育版创新探索 巩育华 王 博 唐天奕 高 估
- 88 县级融媒视觉传播策略与实践 陈斌荣 刘文治
- 91 以视频评论走好全媒体时代群众路线 肖文舸
- 94 融媒语境下创新全媒体传播探索 楚 煜



新闻战线微信公众号二维码

网络合作



# 用协同方式讲好协同发展故事

——京津冀党报联动报道的实践与思考

**摘要：**京津冀协同发展战略提出以来，北京日报、天津日报、河北日报持续强化联动报道，坚持“一盘棋”思想，不断深化联席会议机制，以协同方式做好顶层设计，以创新思维深耕内容，以融合手段扩大传播，展现“瓣瓣不同”的特色，讲好“瓣瓣同心”的故事，努力为京津冀协同发展凝聚人心、汇聚力量。

**关键词：**京津冀协同发展 党报联动 联席会议机制 “一盘棋”思想

◎ 曹阳葵 曹 斌 张虹红

习近平总书记就京津冀协同发展提出要求，指出“自觉打破自家‘一亩三分地’的思维定式，抱成团朝着顶层设计的目标一起做”。北京日报、天津日报、河北日报坚持“一盘棋”思想，主动打破地域界限，围绕重大主题、重要节点多次联动推出报道，为京津冀协同发展战略营造良好舆论氛围。

三家党报积极构建京津冀党报联席会议机制，坚持高站位谋划、高质量推进，统筹报、网、端、微、号，集聚优势资源，创新报道方式，既注重宏大叙事的大制作，也注重小切口的轻量化表达，推出一批思想深刻、传播广泛的精品佳作，为地方党报跨区域联动提供了新范式。

## 以协同方式做好顶层设计，开创跨区域联动报道模式

如何贯彻落实总书记的重要讲话精神，宣传好推动京津冀协同发展的新实践、新气象、新成效，成为北京日报、天津日报、河北日报共同思考的重大课题。

**区域发展需要协同，党报宣传需要联动。**2014年3月，推动京津冀协同发展联动报道座谈会在河北日报报业集团召开，三家党报签署战略合作框架协议，商定建立联席会议、重大报道联动、信息共享、专家库互通、相互供稿、异地采访协调服务等机制。10多年来，三家党报以联席会议机制为牵引，持续创新合作模式，推动资源整合与共享，不断丰富合作内容，尤其是围绕重大节点、重要节日，积极启动联动机制，策划选题，推出报道，总结经验，线上联动协作从未间断。

**强化顶层设计，树立“一盘棋”思想。**坚持“一盘棋”思想，既是推动京津冀协同发展的指导思想，也成为三家党报联动报道的行动自觉。比如，在2024年京津冀协同发展上升为国家战略10周年之际，三家党报提前谋划，多次在北京、石家庄等地调研，立足讲述三地“努力使京津冀成为中国式现代化建设的先行区、示范区”的奋斗故事，制订有统有分、统分结合的整体报道方案，一体化组织实施。2024年

年初，陆续推出相关系列报道；2月26日，在习近平总书记主持召开座谈会听取京津冀协同发展专题汇报10周年之际，将报道推向高潮。

**选取重要节点，形成聚合效应。**每年全国两会期间，三家党报都会开展联动报道。2024年全国两会期间，合作开设“筑梦现代化 共绘新图景——京津冀代表委员话协同”专栏，得到相关部门肯定。近年来，日常报道的协同联动越发频繁。比如，合作推出京津冀三地“共谱千年运河新图景”系列报道、“京津冀避暑‘凉’方”系列报道、“走进区域看发展·中国式现代化的京津冀实践”主题调研采访活动等，客户端、微博等新媒体平台间也形成了常态化稿件互相转载推介机制。2025年元旦春节期间，三家党报联合举办“瓣瓣同心京津冀 欢欢喜喜过大年”主题宣传活动，掀起联动报道高潮。

**完善合作模式，全链条全流程联动。**随着机制的不断完善，联动愈来愈深入，尤其是在京津冀协同发展上升为国家战略10周年的联动报道中得到更为充分的体现。三家党报不仅联合建立了多个工作专班，还探索记者联合采访写稿、编辑共同做版、校对共同审校的新模式，联动报道的创新性、互动性、紧密性越来越强。

此次联动开创了三家党报历史上的多个第一次：第一次在同一天刊发同样的报道、同样的版面；第一次在一篇报道中记者共同署名；第一次由记者采用接力方式共同完成移动竖屏直播。以协同创新做好联动报道，体现了三家党报“一张图”规划、“一盘棋”建设、一体化发展，相互融合、协同发展的理念与创新。

## 以创新思维深耕内容，讲好协同发展生动故事

2019年1月18日，在京津冀协同发展座谈会上，习近平总书记用形象的比喻深刻阐明三地关系，指出“京津冀如同一朵花上的花瓣，瓣瓣不同，却瓣瓣同心”。其中，“瓣瓣不同”是各自特色，“瓣瓣同心”是工作要求。为把“瓣瓣不同”的特色展现好、把“瓣

瓣同心”的故事讲述好，三家党报深刻领会习近平总书记重要讲话精神，精心推出一批思想深刻、传播广泛的新闻佳作，宏大叙事与轻量化表达有机结合，展现了北京“瘦身提质”、天津“强身聚核”、河北“健身增效”，同心铸就新的区域发展增长极、京畿大地日新月异活力无限的生动图景。

**各自表述、互为背景，展现“瓣瓣不同”特色。**联席会议机制建立后不久，三家党报就创造性地提出“一体策划，各自表述，互为背景”的联动报道展现形式。2016年2月26日，同步推出同名特刊《海阔天空京津冀》，受到各界关注。特刊均为8个版，包括刊首语、产业协作、市场一体、交通先行、生态环保、资源共享、空间优化、民生愿景等。每个版均由三家报道共同构成，主稿为本报记者稿件，配稿为其他两家对应版面主稿的主要内容。这样的版面安排既体现了协同发展的基本遵循，又突出了三地各自的发展特色。

在京津冀协同发展上升为国家战略10周年的联动报道中，这种做法得到进一步深化。三家党报分别推出大型综述、系列报道、特刊、评论员文章等重点报道，围绕习近平总书记的重要指示，从地方视角反映这一重大国家战略的高远站位和各自战略定位。比如，北京日报重在展示“建设一个什么样的首都，怎样建设首都”的实践答卷；天津日报重在展示全面建设社会主义现代化大都市的进展实效；河北日报重在展示在对接京津、服务京津中自身加快发展所激发出的新动能。报道互为补充、互为背景，既各美其美，又美美与共。

三家党报还联动推出理论专论专版，邀请三地6位京津冀协同发展领域知名专家学者“同题共答”，解读阐释京津冀协同发展的重大意义、创新举措、显著成效，为新起点上深入推进京津冀协同发展贡献智慧和力量，这也是三家党报理论部的首次深度合作。

**同题采访、共同撰稿，讲好“瓣瓣同心”故事。**宏大的谋篇需要准确的“落子”。三家党报从小切口入手，从具体事、普通人中寻找典型，以讲故事的方式，讲述“瓣瓣同心”的生动故事。

从《一座三界碑，协同故事多》《一辆定制快巴，便捷环京通勤》到《一条城际铁路，拉动三地快跑》《一个中关村，京津冀多“分号”》，2024年2月27日起，三地党报同步推出《十年十记·瓣瓣同心——京津冀协同发展的一线视角》纪行式融媒报道，通过同题采访，讲述京津冀协同发展的10个精彩故事。在该组报道的采编过程中，大家提出了“四统一”模式，即统一设置系列报道栏目、统一制作报道题目、统一确定典型人物事例、统一安排刊发见报时间。三报记者共同采访、共同写稿，组成10个采访小组，20多名记者深入三省市基层一线，采访了30多个生动的人物、事例。“一家人”的合作贯穿整个采编过程，真实生动地体现出携手前行的力量。比如，联动报道《一个中关村，京津冀多“分号”》通过“三地共育‘明星’闪耀世界舞台”“从‘试验田’到‘丰产田’”“‘带土移植’打造创新生态”3个成功案例，彰显北京发挥科技中心城市的辐射带动作用，以中关村为平台携手京津冀创新发展的成功路径和丰硕成果，案例鲜活，内容生动，说服力强。

## 以融合手段扩大传播，壮大“大合唱”声量

全媒体时代，多渠道分发、跨圈层传播成为大势所趋。三家党报纷纷拿出“看家本领”，以全媒传播理念，统筹报、网、端、微、号优势资源，创新运用新媒体手段，精心设计了一批互动性高、传播力强的融媒产品。比如，在京津冀协同发展上升为国家战略10周年的联动报道中，无论是手绘连版长图，还是系列报道，都制作了统一风格的H5、海报、短视频等融媒创意作品同步推送，为受众带来更多场景式、沉浸式、互动式体验。

**保持敏感，技术向新。**新技术是驱动媒体变革的重要力量。三家党报在联动报道中始终注重利用先进技术为内容生产赋能。比如，2022年和2024年全国两会期间，联合推出“AI主播连麦京津冀”视频栏目，每期就相同主题分别采访三地全国人大代表、政协委员，取得良好传播效果。

**内容为本，打造爆款。**2024年2月25日，三家党报以同样“面孔”推出手绘连版长图《十年协同新地标》，用两个通版将三地具有代表性的16个地标性建筑或场景铺展至一幅以燕山、长城为背景的国风山水长卷中。设计方案几易其稿，合作团队以面对面、微信群沟通及视频通话等各种方式对接，共享百余幅图片、16.6G资料数据，使用千余个绘画图层，合力完成了这一佳作。同步制作的同题H5产品以粉红色花瓣为主意象，加入全景VR（虚拟现实）、短视频、动画元素，展现在充满生机的春天里，雄安站、北京大兴国际机场等一座座新地标拔地而起。在末尾，还增加了互动环节，读者点“靚”新地标即可生成明信片。产品一经发布，中央网信办全网置顶推送，4天内全网综合阅读数据便超2亿。

**精巧立意，创新表达。**竖屏是顺应移动社交媒体而生的视频形式，以垂直视角让受众快速、直观获取信息，成为网络直播的趋势。2024年2月26日，三家党报新媒体联动推出竖屏直播报道《导航图上的协同新地标》，选取“雪如意”、北京大兴国际机场、天津港等三地协同发展的新地标，以一张导航图串联，10多位记者接力探访协同发展新场景、感受新变化。直播时长近3个小时，在20多个平台推出，总点击量超320.5万。

通过优质内容与新技术的双轮驱动，京津冀联动报道以更新的手段、更多的方式、更好的效果，壮大了“大合唱”声量，提升了主流媒体的传播力、引导力、影响力、公信力。

## 结 语

京津冀联动报道，既是各展其长的“大阅兵”，又是深度融合发展的“大练兵”。三家党报打破地域界限，步调一致、协同作战，拓展了报道视野和深度，实现了跨圈层传播，取得“1+1+1>3”的效果，为媒体间的互学互鉴提供了交流平台，也提供了宝贵经验。■

（作者曹阳葵系河北日报社总编辑，曹斌系北京日报社副总编辑，张虹红系天津海河传媒中心党委委员）

责任编辑：陈利云