

幸福生活开村播|三河穿越带货，火火火

“我想打造一个‘线上菜市场’，冬天的时候，农户们不用出门摆摊，大家也不用出门买菜，通过线上销售，把咱这里的优质山货，送到千家万户。”“00后”新农人李梓妍笑着道出了自己的初衷。

这位扎根于廊坊三河的年轻姑娘，如今已是拥有近40万粉丝的“村播达人”，正用手机屏幕为家乡农产品打开通往全国的新销路。

时针回拨到今年年初，李梓妍在三河市蒋福山的集市上看到，村民们抱着满筐品质上乘的水果吆喝，却只能在本地小范围流通，心里萌生了为乡亲们打开销路的想法。“很多乡亲想做抖音，但不懂电商基础，有的阿姨甚至因为不了解违禁词直接被封号。”李梓妍说，她决心从北京辞职，回乡助农，用自己积累了四年的电商运营经验，为乡亲们铺就一条“数字致富路”。

在李梓妍的带领下，一场充满创意的“时空穿越”正在蒋福山悄然上演。她不仅自己换上了20世纪60年代的深蓝工装与格子罩衫，更组织起村里的叔叔阿姨们，一起穿上富有年代特色的服装，在精心还原的供销社场景里拍短视频、搞直播。

镜头前，老木柜、算盘、手写价格牌一应俱全。李梓妍和乡亲们化身热情的供销社员工，背后的货架上摆满了本地的桃罐头、山货等农产品。这种极具沉浸感的怀旧形式，瞬间击中了无数网友的记忆与情怀，让李梓妍的直播账号迅速脱颖而出。她一边筹备直播事宜，一边将电商运营、直播带货的干货整理成免费培训课程，从产品拍摄到商品上架，手把手教大家上手。

“没想到我们的经验还能走出三河。”今年9月18日，她受邀以讲师身份为全国农户授课。“我想教会大家的是自己能‘走出去’的本事。”李梓妍说，很多人以为新农人就得上地锄草，其实现在互联网铺在田埂上，无人机成了新农具，直播也是新农活。

口碑，来自极致的选品坚持。“直播间每款产品，都是我和伙伴们一个个地方跑、一遍遍尝出来的。好吃、便宜、品质好的才留下，稍差一点的坚决撤掉。”李梓妍语气坚定。“回归，是为了让更好的山货被看见。”如今，李梓妍正一步步实现“线上菜市场”梦想。在她与更多新农人的努力下，田埂与屏幕紧密相连，山野好货正借助数字翅膀，飞出乡村，飞向更多人的餐桌。